

Rep

Design

Idee da vivere e abitare

Personaggi

Stine Gam ed Enrico Fratesi, quando è difficile distinguere le due mani • a pagina 13

di Francesca Gugliotta

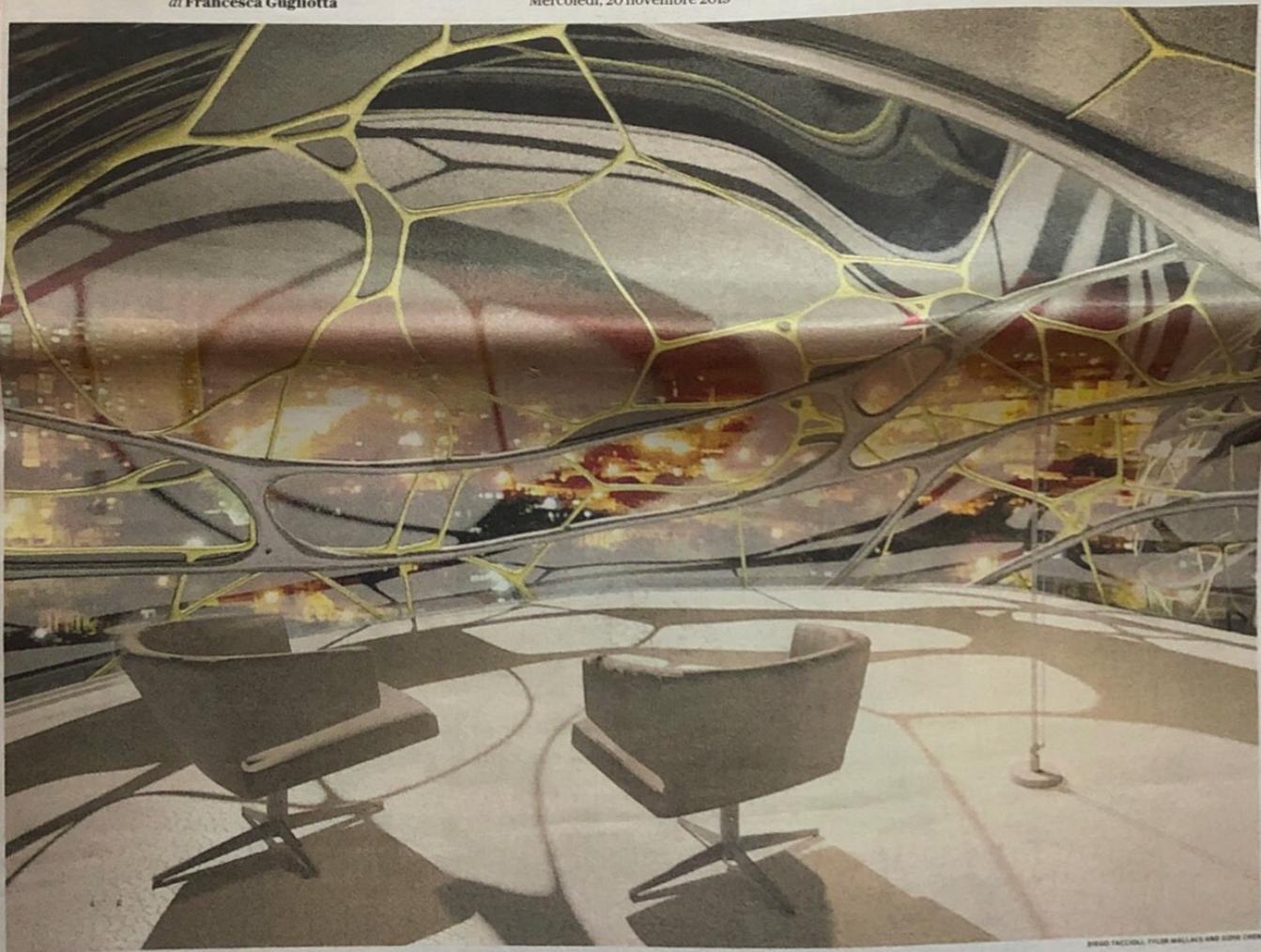
Mensile allegato a
la Repubblica

Mercoledì, 20 novembre 2019

Abitare

Tavoli, luci, armadi e cucine,
una casa a tutta ceramica • a pagina 16

di Isabella Prisco



Nelle stanze del futuro

Tutti in partenza tra Sant'Ambrogio, Immacolata, Natale e Capodanno
Quali sono le tendenze dell'ospitalità
e come cambiano le camere d'albergo, mentre cambia il nostro modo di viaggiare

di **Manuela Ravasio**

**L'e-commerce
Poltrona Frau lancia
lo shopping online**

«Nell'ottica di offrire un'esperienza sempre più completa dell'abitare, abbiamo scelto di dare più visibilità ai piccoli oggetti, spesso messi in secondo piano», commenta così Nicola Coropulis, amministratore delegato di Poltrona Frau, il recente lancio

dell'e-commerce dell'azienda di Tolentino. La piattaforma online si arricchisce con uno spazio dedicato alla vendita di mobili e complementi d'arredo. Con un click è possibile acquistare anche il sistema divano Come Together (in foto), di Ludovica + Roberto Palomba.



Ben fatto
Nicolò Morales, ceramista di Caltagirone, online su Wellmade, la community promossa dalla Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

Controllo qualità

Un argenteiro dell'azienda fiorentina Pampaloni controlla la martellatura di un porta champagne. In vendita su artemest.com



Sardegna da (ri)scoprire

Una delle ricamatrici ospitate nell'Experience hotel Su Gologone di Giovanna Palimodde, nel cuore della Sardegna



Tandem creativo
Il falegname Francesco Montorfano e la designer Federica Biasi creano il vassoio Bento, in vendita alla Coin e su coincasa.it



L'artigiano? Adesso tutti lo vogliono

Dichiarato quasi estinto, il maestro dei saperi manuali che è il cuore del made in Italy, torna richiestissimo anche grazie a siti e piattaforme

di Francesca Gugliotta

C'è Nicolò Morales, che già a cinque anni modellava lo stucco di casa, e oggi è un raffinato interprete della ceramica artistica di Caltagirone, apprezzato da Ugo La Pietra e Paola Lenti. E c'è la famiglia Marchi, che da oltre quattro secoli a Santarcangelo di Romagna, borgo medioevale in provincia di Rimini, tramanda la stampa manuale su tela per decorare i tessuti utilizzando una pressa in legno e pietra datata 1633. Sono gli artigiani italiani, ceramisti, soffiatori di vetro, falegnami, argentieri, ricamatrici, tessitori, maestri della pelle che portano avanti tecniche secolari, spesso lavorano nelle botteghe dei nonni, e rileggono gli antichi savoir-faire alla luce delle nuove tecnologie.



Moderne trame
Elena Sanguaneko, specializzata nelle lavorazioni con antichi telai in legno, tesse a mano le coperte The 7 Plays per Moroso

levato valore estetico, conta 288.302 imprese con circa 800mila addetti, e si concentra in distretti: il Lazio è al primo posto per restauro, riparazione e tappezzeria, la Toscana primeggia per i metalli preziosi, il Veneto per la lavorazione del vetro, il Molise per la pietra e la Sicilia per la ceramica. Know-how unici sempre più richiesti da interior designer, gallerie, aziende di arredamento, negozi fisici e online.

Tra questi, l'e-commerce Artemest (artemest.com), fondato nel 2015 da Marco Credendino e Ippolita Rostagno, che raccontano: «Andiamo a caccia di tesori nascosti e li promuoviamo nel mondo. All'inizio il nostro progetto è stato accolto con diffidenza perché l'artigianato soffriva di una grave crisi, oggi invece sono tante le realtà che vedono in noi una nuova risorsa per crescere nel mercato internazionale. I nostri clienti sono localizzati tra Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Australia e Hong Kong, lavoriamo sia con privati, sia con clienti b2b, come studi di



Tradizioni di famiglia
La famiglia Marchi nella storica stamperia a Santarcangelo di Romagna. Le tovaglie, stampate a mano, su internoitaliano.com

architettura e interior design, e offriamo un programma trade per progetti su larga scala, come l'arredamento di hotel, ristoranti e negozi». Un altro sito che promuove e riscopre antichi saperi è Internoitaliano (internoitaliano.com), ideato nel 2012 da Giulio Iacchetti: «È una fabbrica diffusa del design, i pezzi prodotti dagli artigiani sono realizzati solo per noi, su nostro disegno o del designer che coinvolgiamo di volta in volta». Il risultato sono oggetti "felici", come si legge nel manifesto del sito, «cioè nati dall'azione paritetica di un designer che li ha progettati e di un artigiano che li ha realizzati con passione». Artigiani che «non sono macchiette del passato», continua Iacchetti, «ma sono maestri che alla manualità affiancano strumenti digitali, fanno parte di community, spesso sono giovani che hanno ereditato l'attività di famiglia per rilanciarla nella contemporaneità dialogando con designer e piattaforme come Internoitaliano».